

## **DICHIARAZIONE DELLA POLITICA AZIENDALE PER LA QUALITA' E L'ACCREDITAMENTO**

Nell'ambito del Gruppo operano la RW Consulting e la RW Comunicazione.

La RW Consulting, dal 1991, collabora con le imprese clienti, ubicate prevalentemente nell'Area Nord Ovest del Piemonte, affiancandole nello sviluppo dimensionale e manageriale e condividendone il dinamismo e la creatività; con i Fondi Interprofessionali, in particolar modo con il FAPI; e con strutture con le quali sono stati attivati, nel tempo, efficaci rapporti di partnership. RW Consulting è un team di professionisti motivati e determinati a ricercare soluzioni innovative per le aziende clienti. La ricerca delle soluzioni è un percorso ordinario e quotidiano che si sviluppa in molteplici direzioni, volto alla ricerca di opportunità, sostegno delle risorse, consolidamento delle performances, ricerca delle soluzioni alternative per affrontare le problematiche del mondo aziendale.

I profondi mutamenti che le aziende oggi si trovano a dover fronteggiare in un contesto sempre più caratterizzato dalla globalizzazione dei mercati, risultano spesso difficili da individuare ed affrontare con efficienza. RW Consulting si pone come consulente e collaboratore dell'Azienda, per supportarla nel raggiungimento di alti standard professionali e sostenerla nel vincere le sfide del mercato globale.

RW Consulting interagisce con le aziende, fino ad integrarsi in un rapporto fortemente fiduciario, ponendo una particolare attenzione alla interdipendenza tra risorsa umana e processi economico aziendali, teso a sviluppare un legame continuativo con il Cliente.

L'approccio metodologico RW Consulting, è pertanto strutturato in:

- analisi del sistema "Cliente" e della complessità in cui opera
- lavoro di partnership con il Cliente attraverso il coinvolgimento delle risorse umane interne, in qualità di protagoniste dello sviluppo organizzativo e manageriale
- lavoro di gruppo orientato alla ricerca di sinergie fra "specializzazioni diverse"

La ricerca di una sempre maggiore integrazione con il Cliente e le altre parti interessate deve poter essere supportata da una struttura di offerta di servizi specializzata e coerente in senso organizzativo. RW Consulting, per questo motivo si è dotata delle seguenti unità di business:

- consulenza direzionale
- consulenza sui temi della Business Analytics
- formazione aziendale
- consulenza per l'accesso ai finanziamenti promossi da Istituzioni ed Enti Erogatori a sostegno della formazione professionale ed aziendale

RW Comunicazione Srl è un'Agenzia di comunicazione che opera sul mercato regionale piemontese in molti settori produttivi e nei servizi. L'Agenzia si occupa di comunicazione aziendale multicanale delle PMI e grandi imprese, dall'analisi di progetto alla realizzazione di tutti gli output tipici (cartacei e multimediali). Ha inoltre una forte esperienza nel settore Food&Wine con specifiche competenze in area Packaging

RW Comunicazione Srl opera creando sinergie con i clienti e tutte le parti interessate per realizzare progetti di comunicazione "cuciti su misura". In tale ottica l'azienda RW Comunicazione Srl intende utilizzare la soddisfazione del Cliente e la qualità del servizio/prodotto quali elementi distintivi per affrontare la concorrenza di mercato.

In particolare, le tendenze di sviluppo che intende perseguire per accrescere la propria competitività sui mercati, riguardano la comunicazione digital (web, e-commerce e social), con un servizio alle Aziende sempre più completo, e il rafforzamento all'interno del Team delle competenze legate alla grafica/modellazione 3D e alla realtà virtuale, molto innovative per il settore della Comunicazione. L'Agenzia persegue il miglioramento dell'ambiente di lavoro, nel rispetto di tutte le leggi e normative vigenti, ricercando i migliori strumenti per l'elaborazione grafica. RW Comunicazione ritiene che tali obiettivi siano raggiungibili attraverso:

- una attenta analisi delle tendenze di mercato
- il controllo di gestione delle commesse
- la crescita delle competenze del personale e dei collaboratori con l'unico scopo di poter soddisfare al meglio i clienti e tutte le parti interessate
- il coinvolgimento di tutto il personale nella consapevolezza dell'importanza dell'obiettivo "Qualità" e dell'applicazione corretta del Sistema
- la valutazione dei rischi ed opportunità di processo
- il coinvolgimento e la sensibilizzazione dei PM e del personale sull'importanza del servizio al cliente e la continua crescita personale.

La Politica della Qualità è stabilita dalla Direzione del Gruppo RW, attraverso la definizione di obiettivi operativi e del Sistema di Gestione Qualità e Accreditemento.

Le società del Gruppo si impegnano a promuovere, sostenere, attuare, e migliorare continuamente un Sistema di Gestione Qualità che garantisca:

- la corretta individuazione delle parti interessate rilevanti per l'organizzazione e delle esigenze di tali parti
- la definizione e verifica dei rischi connessi al contesto in cui operano le aziende
- la rispondenza dei servizi aziendali alle esigenze delle parti interessate rilevanti
- l'individuazione di Aree di intervento in linea con le necessità evolutive e competitive delle aziende
- la flessibilità nella definizione progettuale degli interventi
- lo sviluppo delle strutture in termini di penetrazione del mercato
- la conformità dei processi e dei servizi aziendali alle leggi, normative nazionali ed internazionali, promossa anche attraverso la divulgazione del "Codice Etico" del Gruppo RW
- il miglioramento continuo
- per RW Consulting, il mantenimento dell'Accreditemento regionale
- il miglioramento dell'efficacia e dell'efficienza dei servizi aziendali offerti attraverso la gestione dei processi dell'organizzazione
- il rispetto delle norme ISO 9001:2015
- il miglioramento delle prestazioni dei fornitori
- l'aggiornamento professionale e la responsabilizzazione delle risorse del Gruppo RW nell'operare con efficacia e nel rispetto del Sistema di Gestione Qualità e Accreditemento

Le società del Gruppo RW sono dunque quotidianamente impegnate a diffondere la Politica della Qualità attraverso la propria organizzazione, individuando regole procedurali e responsabilità mirate a gestire tutti i processi finalizzati al miglioramento continuo dei servizi offerti; ad informare e a formare i propri professionisti, promuovendo la cultura del Miglioramento Continuo; a diffondere il vigente Manuale della Qualità del Gruppo.

Alba,22/06/2022

L'AMMINISTRATORE UNICO

Andrea De Giorgi